

CONFERENZA STAMPA DEL 27 LUGLIO 2012

IL GRUPPO LSGI Italia

ADRIATICO2 è stato ampliato e rinnovato integralmente da La Società Generale Immobiliare Italia (LSGII) appartenente al gruppo internazionale Groupe Générale Immobiliare che da oltre cinquanta anni ha sviluppato più di 4 milioni di m² immobiliari introducendo nuovi concetti a forte valore aggiunto: dalla promozione di immobili residenziali (25.000 unità) e d'uffici (200.000 m²) al core business di L.S.G.I. che é la promozione e l'investimento diretto in Centri Commerciali. Il Gruppo L.S.G.I., attualmente presente in Francia, Spagna, Belgio e Italia, ha realizzato 41 centri, dagli "storici": Parly 2, Velizy 2, Lyon La Part Dieu e Madrid 2, all'ultima apertura ad Aprile 2012 in Spagna, del Centro Commerciale Gran Plaza2 a Madrid; nel nostro paese, oltre ad Adriatico2 sono stati aperti altri tre shopping centre: Euroma2 (Roma), Aprilia2 (Latina) e San Martino2 (Novara).

IL CENTRO COMMERCIALE ADRIATICO2

- o Adriatico2 è un esempio di successo di riconversione di una vecchia area industriale dimessa "ex Snaidero";
- o Adriatico2 è stato inaugurato nel marzo 1990;
- o Il Centro Commerciale è composto da:
 - 52 negozi
 - Un ipermercato ad insegna "Carrefour"
- o Nel giugno 2011 sono iniziati i lavori di ristrutturazione e ampliamento del Centro Commerciale Adriatico2 che si concluderanno con l'apertura al pubblico di 50 nuovi negozi ricompresi nell'area di ampliamento; In totale il Centro Commerciale Adriatico2 sarà così composto:
 - 100 unità commerciali di cui:
 - 85 negozi
 - 10 attività di ristorazione
 - 5 Medie Superfici
 - Un ipermercato ad insegna "Carrefour"
 - Circa 2.000 posti auto
- o A seguito dell'ampliamento e totale rinnovamento Adriatico2 diviene un Centro Commerciale a carattere Regionale che ospiterà molte delle insegne più trainanti e dinamiche attualmente presenti in Italia:

H&M	Jake & Jones	Imperial
Guess	Promod	La gardenia
Prenatal	Kocca	Foot Locker
Prima donna	Robe di kappa	Camaieu
Kiko	L'erbolario	Nuvolari
Segue	Lush	Camicissima
Swarovski	Original Marines	Sergent Major

OBIETTIVO OCCUPAZIONE

PERCHE' OBIETTIVO OCCUPAZIONE:

E' un progetto che la nostra società ha sviluppato cogliendo le richieste del Comune di Portogruaro di favorire l'occupazione sul territorio in un momento di grave crisi come questo che stiamo attraversando.

COME SI SVILUPPA OBIETTIVO OCCUPAZIONE:

Gli interessati in cerca di occupazione dovranno collegarsi, entro il 14 settembre 2012, ai seguenti siti internet:

www.comune.portogruaro.ve.it

www.adriatico2.it

e compilare il form di registrazione indicando i propri dati anagrafici e le eventuali esperienze lavorative.

L'iniziativa verrà pubblicizzata attraverso la distribuzione di 100.000 volantini door to door nel territorio di Portogruaro, nel Centro Commerciale e negli uffici comunali oltre che attraverso manifesti 70x100 dislocati nel comune di Portogruaro.

Tali dati verranno resi consultabili da tutte le aziende che apriranno un punto vendita l'11 Ottobre p.v. creando così un contatto diretto tra l'azienda e chi cerca occupazione.