



PORTOGRUARO IN VETRINA 2016

Si conferma il successo dell'iniziativa promossa da Confcommercio:
vince Max & Co.

Anche le vetrine del Centro Storico di Portogruaro hanno offerto il proprio tributo alla dodicesima edizione della rassegna enogastronomica "Terre dei Dogi in Festa", vestendosi a festa e riprendendo il tema dell'evento. Confcommercio Portogruaro-Bibione-Caorle, in collaborazione con il Comune di Portogruaro, ha inteso promuovere l'iniziativa Portogruaro in Vetrina con la finalità di favorire la partecipazione alla manifestazione, la valorizzazione delle attività economiche, lo sviluppo del marketing turistico e commerciale della Città e del centro storico.

Ulteriore novità di quest'anno, in ottica del Distretto del Commercio Giralemente, è stata la realizzazione di un corso di formazione gratuito realizzato ad hoc da Confcommercio, incentrato su tematiche legate al visual merchandising soprattutto in ambito floreale: punto focale, densità espositiva, illuminazione e molti altri concetti propedeutici per l'allestimento di vetrine accattivanti in vista del concorso.

Se il concorso "Portogruaro in Vetrina" mirava ad abbellire ulteriormente ed armonizzare l'immagine della Città agli occhi dei visitatori, le Imprese del Centro Storico hanno sicuramente colto nel segno.

Il fatto che abbiano partecipato le più svariate categorie merceologiche, conferma da un lato il fatto che l'importanza dell'evento sia percepita in modo trasversale dal mondo imprenditoriale, e dall'altro che la promozione unitaria della Città sia avvertita da tutti come necessità.

A riconoscimento dell'impegno tutti hanno ottenuto grandi risultati, a cominciare dal negozio vincitore, Max & Co, che si aggiudica il primo premio "per l'estetica molto accurata, l'attinenza al tema e l'effetto scenografico". Centrata anche la vetrina del secondo esercizio classificato, Il Mondo dei Sogni, per "la vivacità, la freschezza e l'originalità compositiva". Ad entrambi il premio di una settimana di soggiorno offerta dal main sponsor dell'iniziativa, l'Agenzia Lampo.

Terzo posto, con poco scarto, a Fotocolor Peripolli "per l'attinenza al tema attraverso un attento utilizzo dei propri prodotti".

La piccola differenza di punteggio tra i partecipanti testimonia la difficoltà che ha avuto la giuria nell'esprimere un giudizio a fronte dell'alto livello espositivo di tutte le vetrine in gara, che hanno dato vita ad una splendida cornice a completamento alla rassegna.

Fonte: Confcommercio Portogruaro-Bibione-Caorle