

Portogruaro, 6 aprile 2009

	Al	Presidente del Consiglio Comunale di Portogruaro
e p.c.	Al	Sindaco del Comune di Portogruaro

INTERPELLANZA A RISPOSTA ORALE

Oggetto: Pubblicazione bilancio fine mandato

I sottoscritti **LUCIO LEONARDELLI, PIETRO RAMBUSCHI e ALFREDO SILVESTRINI** del Gruppo **FORZA ITALIA Verso il Popolo della Libertà**, **GIANMARCO CORLIANO'** e **GASTONE MASCARIN** del Gruppo **ALLEANZA NAZIONALE Verso il Popolo della Libertà**, **RENZO MAZZON** e **LUCIANO GRADINI** del Gruppo **PORTO VIVA**, e **PIETRO D'ANGELO**, Consigliere Comunale indipendente,

rilevato che in questi giorni l'Amministrazione Comunale ha distribuito nelle abitazioni una pubblicazione relativa al Bilancio di fine mandato riguardante il periodo 2004 – 2009;

fatto presente che tale pubblicazione esula dalla semplice informazione di natura istituzionale e si configura come un'azione di propaganda in funzione dell'imminente campagna elettorale dato che il Sindaco attualmente in carica, come è ormai noto, si ricandiderà e che lo stesso nella presentazione del volume sottolinea che *....."Questi risultati sono le basi per proseguire e sviluppare nuovi programmi nella convinzione che esse rappresentino il futuro della città".....*con evidente quindi risvolto di natura politica;

constatato che la suddetta pubblicazione è stata realizzata, come si legge testualmente, dal Comune di Portogruaro con il contributo di Eastgate Park, ovvero Pirelli Re, Carrefour e Centro Commerciale Adriatico, vale a dire soggetti privati, per lo più, il primo, destinatario anche di interventi di natura pubblica come il Polo di Innovazione Strategica, che coinvolgeranno anche la Regione Veneto;

ritenuto che tali sponsorizzazioni, visto il carattere della pubblicazione che va a sostenere, in vista della prossima campagna elettorale, l'attuale Sindaco e la sua maggioranza, possano configurarsi come possibili interventi tali da ritenersi anche "voti di scambio" per i quali quindi chiederanno agli organi competenti apposite valutazioni al riguardo;

interpellano la S.V. per sapere

- a quanto ammonta il costo complessivo della pubblicazione in oggetto, peraltro realizzata anche con i soldi dei contribuenti del Comune di Portogruaro;
- a quanto ammontano i contributi di Eastgate Pak, Carrefour e Centro Commerciale Adriatico;
- quali sono state le modalità con le quali il Comune di Portogruaro ha definito tali sponsorizzazioni;
- se siano eventualmente stati interpellati eventuali altri possibili sponsors, come ad esempio i commercianti del centro urbano di Portogruaro che, peraltro, da tempo soffrono la presenza del Centro Commerciale Adriatico e della Carrefour per l'inevitabile concorrenza;

- se non si ritenga inopportuna la presenza di Eastgate Park proprio per la sua natura particolare di soggetto, peraltro, come si ricorda all'interno della pubblicazione, impegnato in un'operazione di carattere immobiliare di notevole portata;
- se sono stati assunti particolari impegni da parte dell'Amministrazione Comunale nei confronti dei citati sponsors della pubblicazione in considerazione del fatto che, per quanto è noto agli scriventi, pare possano essere interessati a possibili ulteriori interventi, sia di varianti che di ampliamenti delle superficie attualmente occupate, e quindi conseguentemente interessati ad avere rapporti, auspicabilmente non preferenziali, sia con l'attuale che, soprattutto, con la futura Amministrazione Comunale;
- se, infine, codesta Amministrazione Comunale ha intrapreso altre analoghe iniziative tali da impegnare sponsors e soggetti privati per propagandare la propria attività e, di conseguenza, il proprio futuro programma elettorale.

In attesa di sollecita risposta si porgono i più cordiali saluti.

L:UCIO LEONARDELLI
PIERO RAMBUSCHI
ALFREDO SILVESTRINI
GIANMARCO CORLIANO'
GASTONE MASCARIN
RENZO MAZZON
LUCIANO GRADINI
PIETRO D'ANGELO